

Тренинг

«Командообразование для процессной компании»

Это психологический тренинг, который мы проводим только в корпоративном формате.

В основе тренинга лежит динамика групповых процессов. Знание закономерностей развития групп дает руководству возможность осознанно воздействовать на них.



Предметная область:	Командная работа	Целевая аудитория:	Топ-менеджеры Руководители Специалисты
Программный продукт:	-	Доступные форматы:	Корпоративный формат
Нотация моделирования:	-	Способы организации:	В классе
Длительность:	1 день	Платный:	Платный

Зачем нужно командообразование?

Сквозные бизнес-процессы работают без сбоев, когда участники процессов одинаково понимают общие цели и задачи предприятия и соотносят их с личными целями и задачами. При этом в коллективе должен быть хороший психологический климат и личные взаимоотношения. Команда должна быть сплоченной.

В таком случае устраняются барьеры при прохождении информационных потоков, уменьшаются искажения информации, повышается работоспособность, дисциплина и лояльность сотрудников. Укрепляется чувство ответственности за результат.

Цели тренинга

Цели тренинга всегда корректируются под потребности конкретной компании и существующую ситуацию. Цели тренинга могут быть следующими:

- **Формирование оперативных команд** для выполнения ограниченных по времени работ отобранного состава исполнителей на достижение поставленных целей. Например, формирование проектных групп.
- **Сплочение топ-менеджеров** с целью ускорения обмена информацией, усиления креативности и объединения усилий для достижения целей предприятия в целом.
- **Сплочение сотрудников внутри подразделения** для более эффективного управления подчиненными и повышения работоспособности подразделения в системе всего предприятия.
- **Сплочение среднего менеджмента** с целью ускорения выполнения сквозных бизнес-процессов, улучшения психологического климата и соотнесения собственных целей с общими целями предприятия.



Задачи тренинга

1. Сформировать единое понимание общих целей и задач предприятия
2. Установить баланс личных целей и задач с целями и задачами предприятия
3. Стимулировать осознание взаимосвязи в достижении целей и задач предприятия и удовлетворения личных потребностей сотрудников
4. Усилить креативность
5. Проявить и разрешить межличностные конфликты
6. Улучшить психологический климат
7. Повысить работоспособность и дисциплину
8. Устранить барьеры при прохождении информационных потоков, уменьшить искажения информации
9. Улучшить личные взаимоотношения
10. Создать мотивацию к обучению и развитию применительно к целям и задачам предприятия

Дополнительные возможности

- Длительность курса может быть увеличена или уменьшена в соответствии с потребностями Заказчика

Отзывы участников



Виталий Голыгин

Руководитель отдела по развитию персонала «Danfoss»

“ Мы включили данный тренинг в число обязательных регулярных курсов, которые проводятся в рамках программы развития персонала. Он подходит как руководителям, так и специалистам.



Игорь Хазанов

Генеральный директор «Спецовка»

“ Нам очень пригодился такой тренинг во время масштабных преобразований в компании. Собственники бизнеса формировали новую команду топ-менеджеров и нужно было сплотить ее.

Стоимость

	В компьютерном классе	Онлайн (вебинар)
Стоимость участия 1 человека в публичном тренинге, рублей Расписание публичных тренингов: http://optimacons.info/schedule/	-	-
Стоимость однодневного тренинга в корпоративном формате для группы до 10 человек, рублей (за весь курс)	99 800	-
Стоимость индивидуального обучения для 1 человека, рублей (за весь курс)	-	-
Стоимость одного часа любых индивидуальных консультаций по данной теме, рублей	-	-

Программа тренинга

Программа тренинга разрабатывается индивидуально, под цели и задачи руководства. План разработки и проведения тренинга по командообразованию включает следующие шаги:

1. Исследование готовности коллектива к тренингу по командообразованию (анкетирование)
2. Диагностика текущей ситуации (интервью с ключевыми участниками)
3. Уточнение целей и задач формирования команды (анкетирование)
4. Проведение тренинга по командообразованию
5. Посттренинговое сопровождение

Темы, затрагиваемые в ходе тренинга

1. Работа с целеполаганием, организацией времени, пространства, себя и других
2. Динамика групповых процессов и управление ими
3. Процессы в малых группах, взаимодействие малых групп между собой
4. Устоявшиеся стратегии руководства и подчинения, расширение вариантов решений
5. Конфликтные состояния, границы их допустимости и варианты разрешений
6. Креативность и отношение к ошибкам
7. Новые виды групповой мотивации
8. Внутригрупповые нормы, правила, традиции
9. Личные проблемы и их влияние на деловые коммуникации
10. Дополнительные темы, важные для работы команды на конкретном предприятии

Приемы проведения тренинга

- Моделирование ситуаций
- Игровые моменты и их анализ
- Управление обсуждением
- Активная обратная связь
- Обсуждение значимости информационных поводов и тем
- Отслеживание участниками стратегий собственного поведения
- Одновременное восприятие нескольких слоев сообщенной информации

Посттренинговое сопровождение

1. Индивидуальное собеседование с руководителями с целью диагностики изменения и сопоставления заявленных целей с полученными результатами
2. Встреча с командой с целью диагностики достигнутого уровня командообразования и получения обратной связи о работе в естественных условиях предприятия
3. Подготовка внутренних тренеров для формирования команд подчиненных под цели и задачи руководства. Контроль качества их работы.

